

Genuss-Tour in die kulinarischen Weiten Japans und Chinas

GTQUR führt zum genussvollen Eintauchen in die Küchen Japans und Chinas an und rund um den Wiener Naschmarkt.



Am und rund um den Wiener Naschmarkt gilt es die Qualitäten beider Küchen an Hand diverser Kostproben zu entdecken. Welche Würzsoße bereichert die eigene kulinarische Kreativität. wo bekommt man frisches Shiso und worin liegen die Geheimnisse des großen Spektrums der Sojaprodukte?

Die Besonderheiten chinesischer Regionalküchen werden geschmacklich ebenso erforscht wie auch ein wesentlicher Geschmackstoff der japanischen Küche: der Seetang. Matcha-Spezialitäten und kandierte Oliven führen in neue Geschmackswelten. Auch wird das "umami" als 5. Geschmacksrichtung im speziellen erlebbar gemacht.

Vorkenntnisse der Teilnehmer sind keine erforderlich. Jedoch sollte eine große Portion Neugier die Teilnehmer auf der Tour begleiten, gilt es doch an die Grenzen des eigenen Geschmacks zu gelangen und möglicherweise auch darüber hinaus.

Die Gruppen bewegen sich in der bewährten Größe von 3 bis 6 Personen und sind von Dienstag bis Freitag buchbar. Gestartet wird ieweils um 16 00 Uhr zu einer GenussTour von 2.5 bis 3 Stunden Dauer.

Information:

GTQUR by diamonds connect e.u. Operngasse 32/11 1040 Wien Tel. +43 (0) 699 1234 7000 genuss@gtour.at www.gtour.at

Autor: Diana Denk | 09.07.2008



GenussTouren am und um den Wiener Naschmarkt

Neuer Küchenchef im Restaurant

Neuheiten von Wiberg

Tiroler Heidelbeeren sind wieder

Genuss-Tour in die kulinarischen Weiten Japans und Chinas

Weinkultur trifft Baukultur

Römerquelle emotion Part VII

Karrieresprung in den Tiergarten

GENUSS.frauen.FEST

Kultobjekt(e) in neuem Design

150 Jahre Villacher Brauerei

Österreichs Studenten haben Geschmack

Themen im aktuellen GENUSS.wein.pur IV/08

Themen im aktuellen GENUSS.MAGAZIN IV/08

Salon Österreichischer Wein

Österreichischer Sommelierverband wählt neue Präsidentin

GENUSS-Kaiser

Biersommeliers im Außendienst

Dr. Stephan Mikinovic, neuer Präsident des Comite de Liaison

Themen im aktuellen GENUSS.spezialitäten.pur II/08